

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA BROKERÓW

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego dla brokerów współpracujących z PragmaGO S.A. (dalej: „**Program Lojalnościowy**”).
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest PragmaGO S.A. z siedzibą w Katowicach przy ul. Brynowskiej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000267847, o kapitale zakładowym w wysokości 8.481.652,00 zł (opłaconym w całości), (dalej: „**Organizator** lub **PragmaGO**”).
3. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia **1 lutego 2026 r.** do dnia **31 grudnia 2026 r.**, chyba że Organizator postanowi inaczej - Organizator uprawniony jest tak do skrócenia obowiązywania Programu Lojalnościowego, jak i do jego wydłużenia, przy czym, każdorazowa informacja o zmianie czasookresu jego trwania zostanie przekazana brokerem z miesięcznym wyprzedzeniem.
4. Program Lojalnościowy ma charakter promocyjny i nie wymaga zmian w obowiązujących umowach współpracy zawartych pomiędzy PragmaGO a Brokerami.
5. Regulamin nie zmienia standardowych stawek prowizyjnych, wynikających z umów współpracy, lecz określa czasowy mechanizm podwyższenia prowizji na zasadach w nim opisanych.

§ 2

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Broker** – podmiot posiadający status przedsiębiorcy, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności współpracuje z Organizatorem na podstawie umowy pośrednictwa lub umowy współpracy brokerskiej.
2. **Umowa Faktoringu** – umowa faktoringu pomiędzy PragmaGO a klientem, przy której zawarciu pośredniczy Broker.
3. **Status „umowa wygenerowana”** – status widniejący w systemie operacyjnym Organizatora, widoczny w Panelu Brokera, dla wniosków o umowę faktoringu, złożonych za pośrednictwem Brokera. Data uzyskania przez Umowę Faktoringu statusu „umowa wygenerowana” decyduje o terminie, od którego dana Umowa Faktoringu, na podstawie umowy współpracy, przypisana jest do Brokera, stanowiąc podstawę do uzyskania prowizji w przypadku jej podpisania i uruchomienia.
4. **Oплата Wstępna** – opłata pobierana przez PragmaGO od klienta z tytułu zawarcia lub odnowienia umowy faktoringu (odnawialna), zgodnie z obowiązującymi Ogólnymi Warunkami Umów Faktoringu oraz Umową Faktoringu.
5. **Miesiąc rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy, za który ustalana jest wysokość prowizji należnej Brokerowi.

§ 3

MECHANISM PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program Lojalnościowy opiera się na mechanizmie miesiąc → miesiąc, zgodnie z którym aktywność Brokera polegająca na pośrednictwie przy zawieraniu Umów

Faktoringu w jednym miesiącu kalendarzowym wpływa na wysokość prowizji należnej Brokerowi w miesiącu następnym. W każdym miesiącu rozliczeniowym, Organizator bada:

- a. spełnienie przez Brokera warunków, o których mowa w § 4 Regulaminu,
 - b. datę uzyskania przez Umowy Faktoringu statusu „*umowa wygenerowana*”,
 - c. fakt uruchomienia finansowania w ramach Umów Faktoringu.
2. Spełnienie warunków określonych w § 4 Regulaminu w danym miesiącu kalendarzowym uprawnia Brokera do otrzymania prowizji w wysokości **100% Opłaty Wstępnej**, pobranej przez PragmaGO z tytułu uruchomionej Umowy Faktoringu, która w miesiącu następnym po spełnieniu warunków określonych w § 4 Regulaminu, otrzymała status „*umowa wygenerowana*” (dalej: „**Prowizja**”).
3. Prowizja, o której mowa w ust. 2, wypłacana jest zgodnie z zasadami i terminami określonymi w obowiązującej umowie współpracy, łączącej PragmaGO z Brokerem.

§ 4

WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Warunkiem otrzymania przez Brokera Prowizji w wysokości wskazanej w §3 ust.2 jest spełnienie w danym miesiącu rozliczeniowym minimalnych progów aktywności, polegających na pośrednictwie Brokera przy zawarciu Umów Faktoringu, które zostały uruchomione w miesiącu poprzedzającym.
2. Minimalny próg aktywności stanowi minimum 2 (dwie) Umowy Faktoringu, w ramach których PragmaGO uruchomiła finansowania w miesiącu poprzedzającym.
3. Weryfikacja spełnienia warunków następuje na podstawie danych operacyjnych PragmaGO.

§ 5

ZASADY NALICZANIA I WYPŁATY PROWIZJI

1. Prowizja w ramach Programu Lojalnościowego:
 - a.) stanowi zwiększenie prowizji należnej Brokerowi z tytułu Opłaty Wstępnej z dotychczasowej przewidzianej umową współpracy do 100% Opłaty Wstępnej,
 - b.) nie wpływa na pozostałe elementy wynagrodzenia Brokera wynikające z umowy współpracy.
2. Data uzyskania przez Umowę Faktoringu statusu „*umowa wygenerowana*” określa moment przypisania Umowy Faktoringu do danego Brokera, przy czym prawo do wypłaty Prowizji przysługuje od momentu faktycznego rozliczenia Opłaty Wstępnej przez PragmaGO od Klienta, na podstawie Umowy Faktoringu.
3. W przypadku niespełnienia warunków Programu Lojalnościowego w danym miesiącu kalendarzowym, w kolejnym miesiącu obowiązują standardowe zasady prowizyjne wynikające z umowy współpracy.
4. Program Lojalnościowy nie obejmuje:
 - a.) umów faktoringu zawartych bez pośrednictwa Brokera,
 - b.) zawartych umów faktoringu, w ramach których nie doszło do uruchomienia finansowania przez PragmaGO,
 - c.) umów faktoringu, w których Opłata Wstępna nie została faktycznie pobrana przez PragmaGO.

§ 6 REKLAMACJE

1. Broker ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Programu Lojalnościowego, w szczególności w zakresie spełnienia warunków Programu Lojalnościowego lub naliczenia prowizji.
2. Reklamacja powinna zostać złożona w formie dokumentowej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres magdalena.pisarek@pragmago.pl
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. dane identyfikujące Brokera,
 - b. opis zastrzeżeń będących podstawą reklamacji,
 - c. wskazanie miesiąca rozliczeniowego, którego dotyczy reklamacja.
4. PragmaGO rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazuje Brokerowi odpowiedź w formie dokumentowej.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje naliczenia ani wypłaty prowizji na zasadach wynikających z Regulaminu oraz umowy współpracy, chyba że PragmaGO postanowi inaczej.

§ 7 RODO

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu Lojalnościowego jest spółka PragmaGO S.A. w Katowicach, ul. Brynowska 72, 40-584 Katowice, go@pragmago.pl, <https://pragmago.pl/>, tel. 32 44 20 200.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można kontaktować się pod adresami:
 - poczta tradycyjna:
IOD PragmaGO S.A.,
ul. Brynowska 72,
40-584 Katowice;
 - e-mail: iod@pragmago.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych Brokerów jest niezbędne dla przeprowadzenia Programu Lojalnościowego. Podstawa prawna przetwarzania danych to art. 6 ust. 1 lit b) RODO, tj. przeprowadzenie Programu Lojalnościowego zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestnika regulaminem.
4. PragmaGO S.A. będzie przetwarzać dane osobowe Brokerów przez okres trwania Programu Lojalnościowego, a także przez okresy uregulowane w ustawie o rachunkowości, tj. przez 5 lat po zakończeniu roku, w którym doszło do zakończenia współpracy w oparciu o łączącą nas już umowę współpracy (pośrednictwa) o ile nie powstanie konieczność ich dłuższego przetwarzania w związku z innymi zdarzeniami lub obowiązującymi przepisami.
5. Informujemy, że odbiorcami danych osobowych mogą być inne spółki z grupy PragmaGO S.A. oraz z grupy PragmaGO.tech, a także podmioty, którym podzlecamy zadania wymagające przetwarzania danych osobowych w zakresie obsługi informatycznej i prawnej (Pragma Adwokaci Bukowska Celary sp. k.). Nie będziemy przekazywać danych do państwa trzeciego (poza UE) lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Informujemy, że Brokerowi przysługuje prawo do dostępu do danych, prawo do uzyskania ich kopii, prawo do ich sprostowania, prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

CHARAKTER PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program Lojalnościowy ma charakter promocyjny, czasowy i uznaniowy.
2. Program Lojalnościowy nie stanowi zmiany umowy współpracy zawartej z Brokerem ani nie kreuje po stronie Brokera trwałego uprawnienia do podwyższonej Prowizji.
3. PragmaGO zastrzega sobie prawo do:
 - a.) zmiany Regulaminu,
 - b.) czasowego zawieszenia Programu Lojalnościowego,
 - c.) zakończenia Programu Lojalnościowego,z zastrzeżeniem, że zmiany nie mają zastosowania do prowizji już nabytych zgodnie z Regulaminem. O ewentualnym czasowym zawieszeniu lub zakończeniu Programu Lojalnościowego, Organizator poinformuje Brokera mailowo.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 lutego 2026 r.**
2. Regulamin stanowi dokument wewnętrzny PragmaGO i podlega komunikacji Brokerom w sposób przyjęty przez Organizatora, tj. przez udostępnienie Brokerowi treści Regulaminu drogą elektroniczną.
3. Zasady przeprowadzania Programu Lojalnościowego określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia umowy współpracy oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza kodeks cywilny.