

Glovo i PragmaGO

wspierają przedsiębiorców szybkim finansowaniem

Przedsiębiorcy współpracujący z platformą Glovo od października mogą skorzystać z PragmaCash – finansowania od Grupy Kapitałowej PragmaGO wspierającej rozwój lokalnych biznesów. Po udanym wdrożeniu usługi w Hiszpanii i Rumunii, Polska jest trzecim rynkiem, na którym spółki oferują ją wspólnie.

Restauracje, kawiarnie, sklepy spożywcze, kwiaciarnie i apteki działają w dynamicznym otoczeniu. Muszą szybko reagować na zmiany: uzupełniać asortyment, zatrudniać dodatkowych pracowników w szczycie sezonu czy wykorzystywać okazje rynkowe. PragmaCash zapewnia im elastyczne finansowanie wtedy, gdy jest potrzebne – na dowolne cele biznesowe. Cały proces odbywa się w pełni online, decyzja zapada w ciągu kilku minut, a limit finansowania może sięgnąć 100 tys. zł.

„Wspólnie z Glovo chcemy ułatwiać przedsiębiorcom prowadzenie biznesu. Glovo to dojrzały ekosystem dostaw, z którego korzystają także małe, lokalne firmy. Zależy nam, by dostęp do finansowania był dla nich równie prosty jak dodanie oferty w aplikacji. Dlatego oferujemy PragmaCash – środki na dowolny cel biznesowy, które trafiają na konto przedsiębiorcy w ciągu jednego dnia roboczego. To pieniądze, które wspierają rozwój i pozwalają wykorzystywać okazje: realizować dodatkowe zamówienia czy kupować towar w promocyjnej cenie. Nasze dane pokazują, że firmy korzystające z tego typu finansowania osiągają obrót wyższy o 28% rok do roku niż te, które z niego nie korzystają¹” – mówi Joanna Budzik-Lister, VP Strategic Partnerships, PragmaGO.

„Prowadzenie lokalnego biznesu wymaga dziś nie tylko dobrego produktu czy usługi, ale również zdolności do szybkiego wykorzystywania szans rynkowych. Jako Glovo pomagamy partnerom zwiększać widoczność, docierać do nowych klientów i rozwijać sprzedaż online. Dzięki współpracy z PragmaGO uzupełniamy to wsparcie o łatwy dostęp do finansowania, które przedsiębiorcy mogą przeznaczyć na potrzeby najlepiej odpowiadające aktualnej sytuacji firmy – od zakupu towaru po przygotowanie do okresu zwiększonego popytu” – podkreśla Diana Hangartner, Commercial Director w Glovo Polska.

PragmaCash to finansowanie w modelu embedded lending (model finansowania „wbudowany” w platformę). W 2025 roku z tego typu finansowania od PragmaGO skorzystało prawie 24 tys. przedsiębiorców, którzy łącznie pozyskali w ten sposób finansowanie na 872 mln zł (wzrost o 66% r/r).

Partnerstwo łączy zasięg wśród przedsiębiorców i technologię Glovo z kompetencjami finansowymi oraz wieloletnim doświadczeniem w obsłudze sektora MŚP PragmaGO.

Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl)

Grupa działa na rynku finansowania MŚP od 1996 roku. Dziś Grupa jest wiodącym polskim fintechem opartym na 30-letnim doświadczeniu w obsłudze klientów z sektora MŚP. W 2021 roku większościowym akcjonariuszem PragmaGO S.A. został Polish Enterprise Funds SCA. W skład Grupy wchodzi m.in.:

- **PragmaGO S.A.** – spółka matka i instytucja finansowa świadcząca finansowanie,
- **PragmaGO.tech** – dostawca technologii z zespołem ponad 40 programistów i specjalistów UX/UI,

¹ Źródło: dane wewnętrzne PragmaGO. Porównanie obrotów firm, które wniosowały o pożyczkę Merchant Cash Advance – 12 miesięcy przed zawnioskowaniem vs 12 miesięcy po.

- **Monevia sp. z o.o.** – lider w finansowaniu pojedynczych faktur (dyskonto faktur),
- **Telecredit IFN S.A.** – rumuński fintech specjalizujący się w cyfrowym faktoringu,
- **PragmaGO Spain, S.L.** – hiszpańska spółka zależna oferująca embedded finance,
- **PragmaGO d. o. o.** – spółka działająca na rynku chorwackim.

Glovo

Glovo to wiodąca platforma technologiczna łącząca klientów, firmy i kurierów. Działa w modelu multicategory, oferując szybki dostęp do wielu kategorii usług lokalnych restauracji, sklepów i supermarketów. Glovo to lider Quick Commerce – nowej generacji e-commerce, którego misją jest zbudowanie największego internetowego rynku oferującego dostęp do dowolnego produktu w ciągu minut. Założona w 2015 roku, w Barcelonie, platforma działa w 22 krajach w Europie, Azji Środkowej i Afryce.

Więcej informacji o Glovo można znaleźć na stronie: <https://about.glovoapp.com/>

Kontakt prasowy:

Alicja Dyrszka, PR & Communication Manager

alicja.dyrszka@pragmago.pl, +48 604 464 460