

## **PragmaGO rozwija embedded finance w tempie 35% r/r w I kwartale 2026 roku**

### **Spółka trafia do rankingu FT1000 Financial Times**

Grupa PragmaGO zanotowała w I kwartale 2026 roku dalszy wzrost skali działalności w kluczowych obszarach finansowania przedsiębiorców. Wartość sfinansowanych należności w Polsce osiągnęła **18% wzrostu r/r** (753 mln zł), a dla całej Grupy było to 782 mln zł (+9% r/r). Z oferty PragmaGO skorzystało 15 262 klientów (+7% r/r), którzy zrealizowali 227 052 transakcji (+26% r/r).

### **Wstępne dane o wartości sfinansowanych należności w pierwszym kwartale 2026:**

- **embedded finance:** 248 mln zł (+35% r/r),
- **faktoring** w Polsce: 504 mln zł (+10% r/r).

Początek roku przyniósł realizację ważnych założeń strategicznych. Grupa otworzyła spółki w Hiszpanii oraz Chorwacji. Podmioty te będą rozwijać embedded finance B2B, w tym finansowanie Merchant Cash Advance (PragmaCash) na lokalnych rynkach. Potwierdzeniem skuteczności obranej strategii jest ujęcie PragmaGO w rankingu FT1000: Europe's Fastest-Growing Companies 2026, publikowanym co roku przez Financial Times. PragmaGO uplasowała się w nim jako jedyna polska firma z sektora finansowego.

„Pierwszy kwartał 2026 roku potwierdził, że realizujemy nasze cele. Rozwijamy kluczowe linie biznesowe, w tym coraz silniejszy segment produktów pożyczkowych i konsekwentnie budujemy obecność międzynarodową. Otwarcie spółek w Hiszpanii i Chorwacji to dla nas ważny moment. Tamtejsze rynki MŚP są podobne do polskiego – duże firmy z łatwością pozyskują kapitał na rozwój, podczas gdy mikro i małe przedsiębiorstwa napotykają bariery, przez co luka konkurencyjna stale się powiększa. Naszym celem jest jej wyrównywanie – dajemy mniejszym firmom dostęp do finansowania, które pozwoli im rosnąć i skutecznie konkurować z większymi podmiotami. Obecność w rankingu Financial Times potwierdza, że nasz model ma znaczenie nie tylko lokalnie, ale również w skali europejskiej” – mówi Tomasz Boduszek, Prezes Zarządu PragmaGO.

Rozwój usług embedded finance B2B w I kwartale 2026 roku był napędzany pogłębieniem współpracy z kluczowymi partnerami, m.in. Przelewy24, Polskie ePłatności (Nexi Group), PayU czy TPay, a także rosnącą rozpoznawalnością tych produktów finansowych wśród klientów partnerów – będącą rezultatem wspólnych działań edukacyjnych i komunikacyjnych.

W Rumunii wartość sfinansowanych faktur wyniosła 29 mln zł, co oznacza spadek o 63% r/r. Było to spowodowane niższą podażą należności wynikających z robót budowlanych realizowanych w ramach rządowych programów infrastrukturalnych (będącymi istotnym źródłem wysokich obrotów w pierwszym kwartale 2025).

W najbliższych miesiącach PragmaGO planuje wejście na kolejne rynki europejskie, przez co umocni pozycję lidera embedded lending B2B w Europie.

## Podsumowanie wyników Grupy Kapitałowej PragmaGO za pierwszy kwartał 2026:

	Wartość nominalna sfinansowanych należności	
	PLN	Dynamika r/r
W Polsce	753 173 778	18%
Ogółem	782 161 621	9%
Embedded finance B2B	248 318 063	35%
Faktoring w Polsce	504 855 715	10%
Faktoring w Rumunii	28 987 843	-63%

**Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl)** – funkcjonuje w branży finansowania MŚP od 1996 r. Obecnie Grupa jest czołowym polskim fintechem, zbudowanym na 30-letnim doświadczeniu we współpracy z klientami z sektora MŚP. W 2021 r. większościowym akcjonariuszem PragmaGO SA został Polish Enterprise Funds SCA. Do Grupy Kapitałowej PragmaGO należą m.in.:

- **PragmaGO S.A.:** Jednostka Dominująca i instytucja finansowa stanowiąca źródło finansowania klientów,
- **PragmaGO.tech:** dostawca technologii – zespół ponad 40 developerów i specjalistów UX/UI,
- **Monevia sp. z o.o.:** lider na rynku finansowania pojedynczych faktur sprzedażowych (invoice discountingu),
- **Telecredit IFN S.A.:** rumuński fintech specjalizujący się w digital faktoringu,
- **PragmaGO Spain L.T.:** Spółka odpowiedzialna za rozwój embedded finance B2B na rynku hiszpańskim.
- **PragmaGO d.o.o.** – Spółka prowadząca działalność na rynku chorwackim.

### Kontakt dla prasy:

Prezes Zarządu PragmaGO – Tomasz Boduszek, [tomasz.boduszek@pragmago.pl](mailto:tomasz.boduszek@pragmago.pl)

PR & communication manager, Alicja Dyrszka, [alicja.dyrszka@pragmago.pl](mailto:alicja.dyrszka@pragmago.pl), +48 604 464 460