

Ekspansja PragmaGO w Europie – czas na Chorwację Cztery rynki – jeden skalowalny model finansowania MŚP

W ciągu zaledwie dwóch lat Grupa PragmaGO zbudowała obecność na trzech rynkach zagranicznych. Po Rumunii i Hiszpanii spółka wchodzi do Chorwacji, aby dostarczyć lokalnym MŚP nowoczesne rozwiązania finansowe w modelu embedded lending.

Chorwacja to dynamicznie rozwijająca się gospodarka – jedna z najlepiej rokujących w regionie CEE. Działa tu ok. 226 tys. firm MŚP, z czego 92,6% to mikrofirmy, które łącznie zapewniają blisko 70% miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw.¹ Komisja Europejska prognozuje wzrost chorwackiego PKB na poziomie 2,9% w 2026 roku, przy bezrobociu poniżej 5%.²

Mimo sprzyjającej koniunktury MŚP w Chorwacji – podobnie jak w Polsce czy Hiszpanii – mierzą się one z ograniczonym dostępem do szybkiego, elastycznego finansowania operacyjnego. Oferta tradycyjnych instytucji finansowych w dużej mierze koncentruje się na segmencie konsumenckim i większych przedsiębiorstwach, pozostawiając mikro- i małe firmy z luką finansową. To właśnie w tę przestrzeń wchodzi PragmaGO z rozwiązaniami embedded finance, które docierają do przedsiębiorców tam, gdzie prowadzą codzienną działalność – w środowisku partnera.

„Chorwacja to dla nas naturalny kierunek rozwoju. To rynek o wysokim potencjale wzrostu, silnym sektorze MŚP i rosnącej digitalizacji usług finansowych. Zakładając lokalną spółkę, chcemy być blisko przedsiębiorców i budować relacje z partnerami, którzy – tak jak my – wierzą, że finansowanie powinno być proste, szybkie i dostępne w naturalnym środowisku pracy firmy, na co dzień.” – mówi Vjaceslav Lypko, Head of International Expansion, PragmaGO.

W pierwszym etapie chorwaccy przedsiębiorcy uzyskują dostęp do PragmaCash – finansowania w modelu Merchant Cash Advance (MCA). Usługa jest zintegrowana ze środowiskiem partnera, np. panelem klienta operatora terminali płatniczych. Przedsiębiorca po zalogowaniu widzi proponowaną kwotę finansowania, wypełnia krótki formularz online, a decyzję otrzymuje nawet w kilka minut. Spłata może odbywać się automatycznie jako procent od obrotów z partnerem, dzięki czemu jej wartość jest dopasowana do rzeczywistej aktywności biznesowej firmy.

Doświadczenia z rynku polskiego potwierdzają skuteczność tego modelu – przedsiębiorstwa korzystające z finansowania MCA oferowanego przez PragmaGO notują wzrost przychodów nawet na poziomie 36% rok do roku. To pokazuje, że szybki i dopasowany dostęp do finansowania realnie wspiera rozwój biznesu i zwiększa konkurencyjność mniejszych firm, które na co dzień rywalizują z większymi podmiotami mającymi znacznie łatwiejszy dostęp do kapitału bankowego.

Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl) – funkcjonuje w branży finansowania MŚP od 1996 r. Obecnie Grupa jest czołowym polskim fintechem, zbudowanym na 30-letnim doświadczeniu we współpracy z klientami z sektora MŚP. W 2021 r. większościowym akcjonariuszem PragmaGO SA został Polish Enterprise Funds SCA. Do Grupy Kapitałowej PragmaGO należą m.in.:

- PragmaGO S.A.: Jednostka Dominująca i instytucja finansowa stanowiąca źródło finansowania klientów,

¹ Komisja Europejska, *2025 SME Country Fact Sheet – Croatia*, DG GROW/JRC, 2025, <https://webgate.ec.europa.eu/circabc-ewpp/d/d/workspace/SpacesStore/fba5a0bc-0671-4d55-aa79-5969d9a3d919/download>, dostęp 20.03.2026.

² Komisja Europejska, *Economic Forecast for Croatia*, DG ECFIN, Autumn 2025, https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-member-states/country-pages/croatia/economic-forecast-croatia_en, dostęp 20.03.2026.

- PragmaGO.tech: dostawca technologii – zespół ponad 40 developerów i specjalistów UX/UI,
- Monevia sp. z o.o.: lider na rynku finansowania pojedynczych faktur sprzedażowych (invoice discountingu),
- Telecredit IFN S.A.: rumuńskim fintech specjalizujący się w digital faktoringu,
- PragmaGO Spain L.T.: Spółka odpowiedzialna za rozwój embedded finance B2B na rynku hiszpańskim.
- PragmaGO d.o.o. - Spółka odpowiedzialna za rozwój oferty PragmaGO w Chorwacji.

Kontakt dla prasy:

PR & communication manager, Alicja Dyrszka, alicja.dyrszka@pragmago.pl, +48 604 464 460