

Informacja prasowa

**PragmaGO przekroczyła 3 mld zł wartości udzielonego finansowania w 2025
i utrzymuje tempo wzrostu na poziomie 29% r/r**

Grupa PragmaGO w 2025 znacznie zwiększyła skalę udzielonego finansowania oraz umocniła pozycję lidera embedded finance B2B w regionie CEE. Łączna wartość sfinansowanych należności wyniosła 3,1 mld zł, co oznacza 29% wzrostu rok do roku.

Podsumowanie wstępnych wyników Grupy PragmaGO za 2025 rok

- Z usług finansowych Grupy skorzystało ponad 26 tys. przedsiębiorców (+22% r/r), którzy łącznie zrealizowali 823 224 transakcji (+64% r/r).
- W segmencie faktoringu wartość sfinansowanych należności osiągnęła 2,2 mld zł, notując 19% wzrostu r/r. Najszybciej rozwijał się faktoring digital – osiągając 1,4 mld zł (+40% r/r).
- W ramach embedded finance dla biznesu przedsiębiorcy pozyskali 872 mln zł finansowania (66% r/r), w tym:
 - Merchant Cash Advance i PragmaCash: 540 mln zł (+95% r/r),
 - płatności odroczone B2B i PragmaPay: 332 mln zł (33% r/r).

„Kluczowym czynnikiem rozwoju embedded finance było umacnianie i rozwijanie współpracy z dużymi partnerami., m.in. z Polskimi ePłatnościami, Przelewy24 (Nexi Group), Allegro, Tpay oraz PayTel. Skutecznie skalowaliśmy zarówno finansowanie w modelu Merchant Cash Advance, jak i PragmaPay – płatności odroczone dla firm, które łączą zaawansowaną technologię z szybkim procesem zakupowym. W 2025 roku udostępniliśmy tę usługę m.in. merchantom Shoper oraz wdrożyliśmy ją w bramce PayU, istotnie zwiększając jej dostępność w e-commerce B2B. Równolegle rozwijaliśmy faktoring oraz portfel pożyczek zabezpieczonych – w tym hipotecznych – oferowanych m.in. w kanale brokerskim” – mówi Tomasz Boduszek, Prezes Zarządu PragmaGO.

Osiągnięcia PragmaGO w zakresie embedded finance zostały zauważone na arenie międzynarodowej. Grupa otrzymała nominacje do prestiżowych nagród: Merchant Payments Ecosystem Awards (Best Embedded Finance/BaaS SOLUTION) oraz Pay360Awards2025 (Best Initiative in Embedded Finance).

Istotny był również dalszy, dynamiczny rozwój Omnicredit – rumuńskiej spółki, która dołączyła do Grupy PragmaGO w grudniu 2024.

„PragmaGO zapewniała ok. 80% finansowania działalności Omnicredit, odpowiadając na ograniczoną dostępność kapitału na lokalnym rynku. Dzięki temu możemy wspierać rumuńskich przedsiębiorców na coraz większą skalę. Ekspansja międzynarodowa pozostaje jednym kluczowym kierunkiem strategicznym Grupy” – dodaje Tomasz Boduszek.

Elastyczne źródła finansowania i w pełni zabezpieczony dalszy wzrost portfela w 2026 roku

W 2025 roku PragmaGO konsekwentnie dywersyfikowała źródła finansowania. W jego strukturze wzrósł udział kredytów bankowych, jednocześnie Grupa korzystała z finansowania Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju. PragmaGO ma zapewnioną stabilność i bezpieczeństwo finansowania oraz środki na dalszy rozwój – w tym realizację planów ekspansji zagranicznej, także na rynki Europy Zachodniej.



Podsumowanie wyników Grupy Kapitałowej PragmaGO za rok 2025

	Klienci		Obroty	
	Liczba	Dynamika r/r	Wartość nominalna sfinansowanych należności (PLN)	Dynamika r/r
Ogółem	26 297	22%	3,1 mld	29%
Faktoring, w tym:	2 436	2%	2,2 mld	19%
• Faktoring digital	2 166	3%	1,4 mld	40%
Embedded finance, w tym:	23 921	24%	872 mln	66%
• Merchant Cash Advance	6 626	67%	540 mln	95%
• BNPL B2B (w tym PragmaPay)	18 811	16%	332 mln	33%

Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl) – funkcjonuje w branży finansowania MŚP od 1996 r. Obecnie Grupa jest czołowym polskim fintechem, zbudowanym na 30-letnim doświadczeniu we współpracy z klientami z sektora MŚP. W 2021 r. większościowym akcjonariuszem PragmaGO SA został Polish Enterprise Funds SCA. Do Grupy Kapitałowej PragmaGO należą m.in.:

- PragmaGO S.A.: Jednostka Dominująca i instytucja finansowa stanowiąca źródło finansowania klientów,
- PragmaGO.tech: dostawca technologii – zespół ponad 40 developerów i specjalistów UX/UI,
- Monevia sp. z o.o.: lider na rynku finansowania pojedynczych faktur sprzedażowych (invoice discountingu),
- Telecredit IFN S.A. (Omnicredit): rumuńskim fintech specjalizujący się w digital faktoringu.

Kontakt dla prasy:

Prezes Zarządu PragmaGO – Tomasz Boduszek, tomasz.boduszek@pragmago.pl

PR & communication manager, Alicja Dyrszka, alicja.dyrszka@pragmago.pl, +48 604 464 460