

PragmaPay dostępna w PrestaShop. Sklepy mogą wdrożyć płatności odroczone dla firm i zwiększać sprzedaż.

PragmaPay – płatności odroczone i ratalne dla firm – są już dostępne dla sklepów internetowych działających na PrestaShop.

E-commerce B2B ma duży potencjał wzrostu, bo firmy coraz częściej oczekują zakupów online tak wygodnych, jak na rynku konsumenckim. Według BigCommerce 70% kupujących B2B woli zakupy online od tradycyjnych metod sprzedaży, a z raportu „B2B Customer Journey 2025” e-Izby wynika, że 81% klientów B2B kupuje w marketplace’ach, natomiast 53% firm planuje zwiększyć wydatki na zakupy biznesowe online.

Ten potencjał często zatrzymuje się jednak na etapie płatności. Według Allianz Trade 29% koszyków B2B jest porzucanych z powodu braku rozwiązań płatniczych dla firm, a „B2B Checkout Report 2024” wskazuje, że 55% sprzedawców B2B nie oferuje odpowiednich metod płatności. To może oznaczać niższą sprzedaż, mniejszą wartość zamówień i więcej porzuconych koszyków.

„PragmaPay w PrestaShop odpowiada na ten problem, umożliwiając sprzedawcom oferowanie klientom biznesowym finansowania zakupów bezpośrednio w koszyku – w formie płatności odroczonej lub ratalnej. Zyskują obie strony transakcji. Kupujący mają natychmiastowy dostęp do środków na zakupy, a sprzedający otrzymują zapłatę za sprzedaż od razu i nie ponoszą ryzyka niewypłacalności klienta. Płatności odroczone mogą spowodować wzrost koszyka zakupowego nawet o 60%, bo firmy nie odkładają koniecznych wydatków na później i nie marnują okazji zakupowych” – mówi Agata Lisowska, Head of Partnerships, PragmaGO.

„Oficjalny moduł PragmaPay w PrestaShop umożliwia sklepom działającym na naszej platformie szybkie wdrożenie płatności odroczonej i ratalnej dla klientów biznesowych. Dla sprzedawców to prosty sposób na rozszerzenie dostępnych metod płatności i zapewnienie firmom większej elastyczności przy zakupach, szczególnie w przypadku zamówień o wyższej wartości. To rozwiązanie, które pomaga ograniczać liczbę porzuconych koszyków B2B i domykać większe zamówienia” – potwierdza Karolina Salet-Woźniak, Market Development Manager, PrestaShop.

Integracja PragmaPay ze sklepem na PrestaShop jest prosta i szybka. Wystarczy zainstalować wtyczkę bezpośrednio z panelu PrestaShop oraz skonfigurować moduł PragmaPay pod potrzeby sklepu. PragmaPay pojawia się w koszyku automatycznie jako nowa metoda płatności dla klientów biznesowych.

O PragmaPay:

BNPL (Buy Now, Pay Later), stworzone z myślą o mikro, małych i średnich firmach:

- **odroczenie płatności** o 14, 30 lub 60 dni lub
- rozłożenie jej na 3, 6, 9 lub 12 **rat**,
- limit finansowania do 50 000 zł,
- **decyzja** o przyznaniu finansowania w **90 sekund**, 24/7,
- prosty i wygodny **proces** – umowa i finansowanie w **100% online**,
- finansowanie zarówno usług, jak i **towarów** czy **środków trwałych**.

PragmaGO SA

Brynowska 72 | 40-584 Katowice
+48 32 44 20 200 | biuro@pramago.pl
pramago.pl

NIP: 6342427710 | KRS: 0000267847 | REGON: 277573126
Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS
Wysokość kapitału zakładowego: 8.481.652,00 zł opłacony w całości

Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl) – funkcjonuje w branży finansowania MŚP od 1996 r. Obecnie Grupa jest czołowym polskim fintechem, zbudowanym na 30-letnim doświadczeniu we współpracy z klientami z sektora MŚP. W 2021 r. większościowym akcjonariuszem PragmaGO SA został Polish Enterprise Funds SCA. Do Grupy Kapitałowej PragmaGO należą m.in.:

- **PragmaGO S.A.:** Jednostka Dominująca i instytucja finansowa stanowiąca źródło finansowania klientów,
- **PragmaGO.tech:** dostawca technologii – zespół ponad 40 developerów i specjalistów UX/UI,
- **Monevia sp. z o.o.:** lider na rynku finansowania pojedynczych faktur sprzedażowych (invoice discountingu),
- **Telecredit IFN S.A.:** rumuński fintech specjalizujący się w digital faktoringu,
- **PragmaGO Spain L.T.:** Spółka odpowiedzialna za rozwój embedded finance B2B na rynku hiszpańskim.
- **PragmaGO d.o.o.** – Spółka prowadząca działalność na rynku chorwackim.

PrestaShop

PrestaShop to europejska platforma e-commerce open source, z której korzysta ponad 230 tys. sklepów na całym świecie, generujących łącznie 22 mld euro obrotu. Rozwiązanie, rozwijane od 2007 roku, umożliwia właścicielom sklepów internetowych pełną kontrolę nad danymi, doświadczeniem klienta i kosztami prowadzenia sprzedaży online, a dzięki otwartej architekturze pozwala na szeroką personalizację i rozwój sklepu zgodnie z potrzebami biznesu.

W 2026 roku PrestaShop dołączyła do europejskiej grupy technologicznej cyber_Folks, do której należy również Sylius. Firmy wspólnie rozwijają europejski ekosystem e-commerce oparty na technologiach open source. W czerwcu 2025 roku miała miejsce premiera PrestaShop 9, oferującej m.in. wyższą wydajność, Symfony 6.4 LTS, nowoczesne API oraz funkcje wykorzystujące sztuczną inteligencję. Platformę wspiera międzynarodowa społeczność developerów, agencji i partnerów.

Kontakt dla prasy:

PR & communication manager, Alicja Dyrszka, alicja.dyrszka@pragmago.pl, +48 604 464 460

PragmaGO SA

Brynowska 72 | 40-584 Katowice
+48 32 44 20 200 | biuro@pragmago.pl
Pragmago.pl

NIP: 6342427710 | KRS: 0000267847 | REGON: 277573126
Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS
Wysokość kapitału zakładowego: 8.481.652,00 zł opłacony w całości