

PragmaGO zamknęła trzeci kwartał 2025 z rekordowym wynikiem – 2,3 mld zł sfinansowanych należności

Grupa Kapitałowa PragmaGO osiągnęła 2,3 mld zł (wzrost o 32% r/r) w wartości sfinansowanych należności w pierwszych trzech kwartałach 2025. To rekordowy wynik, na który złożyła się wysoka dynamika wzrostu udzielonego finansowania zarówno w zakresie **faktoringu** (1,7 mld zł, wzrost o 22% r/r), jak i pożyczek **embedded finance** (618,9 mln zł, wzrost o 72% r/r). Spółka mocno rozwija ten segment usług, na który składają się:

- Merchant Cash Advance i **PragmaCash**: 5 508 klientów (wzrost o 86% r/r), 385,0 mln zł (wzrost o 107% r/r) udzielonego finansowania,
- BNPL B2B i **PragmaPay** 15 085 klientów (wzrost o 27% r/r), 233,8 mln zł (wzrost o 34% r/r) wartości sfinansowanych zakupów w trzech kwartałach 2025.

PragmaGO pozyskała też o **33% więcej klientów** niż w analogicznym okresie poprzedniego roku – ponad 23 tys. firm skorzystało z usług finansowych Spółki. Sfinansowali oni **ponad pół miliona** transakcji, co stanowi wzrost o 75% r/r.

„W ciągu trzech kwartałów osiągnęliśmy niemal taką samą wartość sfinansowanych należności jak w całym 2024 roku. Konsekwentnie stawiamy na rozwój rozwiązań embedded finance, ponieważ uważamy, że to one stanowią przyszłość finansowania mikro i małych firm – zarówno w handlu tradycyjnym, jak i w e-commerce. Embedded finance zapewniają przedsiębiorcom natychmiastowy dostęp do środków na bieżącą działalność – dokładnie tam, gdzie prowadzą swój biznes (np. w panelu klienta operatora terminali płatniczych). Systematycznie poszerzamy bazę partnerów w Polsce oraz rozwijamy nowe współprace za granicą, koncentrując się przede wszystkim na Rumunii i regionie Europy Środkowo-Wschodniej” – mówi Tomasz Boduszek, Prezes Zarządu PragmaGO.

PragmaGO wprowadza PragmaCash (finansowanie w modelu Merchant Cash Advance) na rynek rumuński. Usługę dostarcza Omnicredit – fintech należący od 2024 roku do Grupy PragmaGO. Zarząd PragmaGO planuje dalszą ekspansję, również na rynki Zachodniej Europy.

W Polsce, w ramach modelu embedded finance (BNPL oraz Merchant Cash Advance), PragmaGO współpracuje m.in. z największymi graczami na rynku: Allegro, Polskie ePłatności, PayTel, Tpay, Comfino (Grupa Comperia) oraz Przelewy24.

We wrześniu PragmaPay, czyli płatności odroczone dla biznesu zdobyły prestiżową nagrodę Izby Gospodarki Elektronicznej E-commerce Polska Awards w kategorii Best e-commerce B2B tool/technology/service.

PragmaGO doskonale radzi sobie również na rynku obligacji notowanych na Catalyst. W październiku Spółka z powodzeniem zakończyła ofertę trzyletnich* obligacji i pozyskała kwotę 30 mln zł. Zapisy złożyło 981 inwestorów, co oznacza redukcję na poziomie 57,8%.

Podsumowanie wstępnych skonsolidowanych wyników PragmaGO za trzy kwartały 2025:

		Klienci		Obroty	
		Liczba	Dynamika r/r	Wartość nominalna udzielonego finansowania (PLN)	Dynamika r/r
Total		23 026	33%	2,3 mld	32%
Faktoring	Ogółem	2 088	4%	1,7 mld	22%
	Faktoring digital	1 839	4%	1,0 mld	45%
	Faktoring tradycyjny	270	-2%	615,2 mln	-5%
Pożyczki	Ogółem	21 026	37%	622,8 mln	72%
	Embedded finance, w tym:	20 985	37%	618,8 mln	71%
	• Merchant Cash Advance	5 508	86%	385,0 mln	107%
	• BNPL B2B (w tym PragmaPay)	15 085	27%	233,8 mln	34%

Grupa Kapitałowa PragmaGO (pragmago.pl) – funkcjonuje w branży finansowania MŚP od 1996 r. Obecnie Grupa jest czołowym polskim fintechem, zbudowanym na 28-letnim doświadczeniu we współpracy z klientami z sektora MŚP. W 2021 r. większościowym akcjonariuszem PragmaGO SA został Polish Enterprise Funds SCA. Do Grupy Kapitałowej PragmaGO należą m.in.:

- **PragmaGO S.A.:** Jednostka Dominująca i instytucja finansowa stanowiąca źródło finansowania klientów,
- **PragmaGO.tech:** dostawca technologii – zespół ponad 40 developerów i specjalistów UX/UI,
- **Monevia sp. z o.o.:** lider na rynku finansowania pojedynczych faktur sprzedażowych (invoice discountingu),
- **Telecredit IFN S.A. (Omnicredit):** rumuńskim fintechem specjalizujący się w digital faktoringu.

****** Z zastrzeżeniem prawa Emitenta do wcześniejszego wykupu Obligacji, zgodnie z Ostatecznymi Warunkami Emisji Obligacji

Kontakt dla prasy:

Prezes Zarządu PragmaGO – Tomasz Boduszek, tomasz.boduszek@pragmago.pl
PR & communication manager, Alicja Dyrszka, alicja.dyrszka@pragmago.pl, +48 604 464 460