



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością oddajemy w Wasze ręce raport roczny Grupy Kapitałowej PragmaGO za 2025 rok. Rekordowo wysokie wyniki potwierdzają skuteczność podejmowanych działań, a jednocześnie dają Nam solidną podstawę do kontynuacji wzrostu. Konsekwentnie realizujemy strategię ekspansji międzynarodowej stawiając kolejne kroki – po dniu bilansowym uruchomiliśmy działalność w Hiszpanii i Chorwacji. W 2026 roku jednostka dominująca świętuje 30-lecie działalności – w trzy dekady zbudowaliśmy markę oraz Grupę obecną dziś na rynkach polskim, rumuńskim, hiszpańskim i chorwackim.

W 2025 roku Grupa osiągnęła przychody o wartości 179,2 mln zł (+58,6% do roku poprzedniego, przy kosztach operacyjnych wyższych jedynie o 32,2%), co przełożyło się na wynik operacyjny w wysokości 80,5 mln zł (+54,0% do roku poprzedniego) i pozwoliło osiągnąć skonsolidowany zysk netto w wysokości 22,8 mln zł wobec 11,1 mln zysku netto za rok 2024 (+105,9%).

Konsekwentnie wzmacniamy dynamikę wzrostu w roku bieżącym. Przychody w stosunku do poprzedniego kwartału rosły odpowiednio o 15%, 19%, 9% i 5% w kolejnych kwartałach roku 2025. Na osiągnięty rezultat złożyło się zwiększenie przychodów w segmencie faktoringu o 50,8% oraz o 76,3% w segmencie pożyczek w stosunku do roku poprzedniego. Warty podkreślenia jest rosnący efekt dźwigni operacyjnej: koszty operacyjne rosną istotnie wolniej niż przychody i zmniejszyły się do poziomu 30,9% przychodów w 2025 r. Relacja kosztów ryzyka do przychodów nieznacznie wzrosła wraz ze wzrostem portfela pożyczkowego, pozostając na kontrolowanym poziomie. Osiągnięte wyniki zawdzięczamy istotnemu wzrostowi skali działalności: aktywa według stanu na 31.12.2025 roku wzrosły do 774 mln zł wobec 560 mln zł na koniec roku 2024 i wobec 360 mln zł stanu na 31.12.2023 roku. Wzrost ten został osiągnięty m.in. rosnącej liczbie klientów korzystających z naszych usług (26,3 tys., +21,7% r/r), co jest efektem rosnącej świadomości marki PragmaGO, atrakcyjności jej produktów oraz efektywności kanałów dystrybucji, a zwłaszcza efektywności naszego modelu Embedded Finance i jego produktów Merchant Cash Advance oraz odroczonej płatności PragmaPay dla firm kupujących w e-commerce (BNPL B2B), w których jesteśmy zdecydowanym liderem rynku polskiego, a także dzięki rozwojowi portfeli Spółek zależnych Monevia oraz Telecredit.

Mimo rosnącej skali Grupa zachowuje bezpieczny poziom zadłużenia dla sektora usług finansowych – dług finansowy netto według stanu na 31.12.2025 r. wynosił 309% kapitałów własnych, przy poziomie 400% dopuszczalnym według kowenantów finansowych obowiązujących PragmaGO. Aktywa Grupy charakteryzują się wysoką płynnością: łączne wpływy gotówkowe z aktywów finansowych wyniosły w 2025 roku 2 920,7 mln zł, co stanowi bardzo wysoką wartość przepływów przy długu finansowym netto na koniec okresu w wysokości 541,6 mln zł.

Grupa w 2025 roku pozyskała z emisji obligacji 130 mln zł, utrzymując stabilne zainteresowanie inwestorów. Systematycznie wzmacniana wiarygodność Grupy umożliwia dywersyfikację źródeł finansowania poprzez współpracę z wiodącymi bankami w Polsce oraz międzynarodowymi instytucjami finansowymi. Obejmuje ona zarówno wieloletnie, kontynuowane relacje, jak i nowe uruchomienia, które stanowią solidną bazę dla dalszego wzrostu oraz zapewniają bezpieczeństwo płynnościowe Grupy.

W kolejnych okresach spodziewamy się kontynuacji wzrostu obrotów, wielkości portfela oraz intensyfikację działań, w zakresie ekspansji zagranicznej, co zgodnie z oczekiwaniami będzie przekładać się na rosnącą rentowność działalności Grupy. Dziękujemy naszym inwestorom za zaufanie, którym nas obdarzają.

Z poważaniem,  
Tomasz Boduszek,  
Prezes Zarządu PragmaGO S.A.

